

Le Petit Fantastic n°122
Festival de Gérardmer - 22 Décembre 2006

DU 31 JANVIER AU
4 FÉVRIER 2007

GÉRARDMER
14^{ème} FESTIVAL DU FILM FANTASTIQUE



Fantastic'Arts

www.gerardmer-fantasticart.com

lapublicite.com

Le Petit Fantastic n°122

Festival de Gérardmer - 22 Décembre 2006

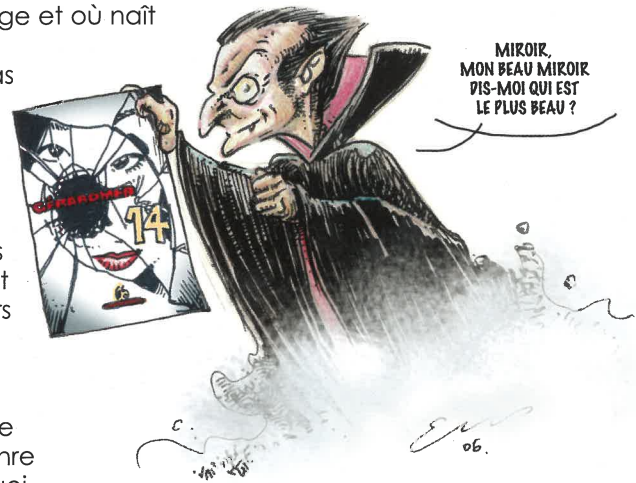


Affiche 2007 - Jeux de contrastes, jeux de miroirs

Tout est histoire de contraste... Entre la pâleur du visage et l'obscurité de ce trou béant. Entre l'aspect lisse du verre, et les éclats du miroir brisé. Contraste aussi dans l'expression du visage. Elle a pourtant l'air bien innocent, cette jeune femme. Mais les brisures qui déstructurent son visage laissent apparaître un côté maléfique, monstrueux. C'est toute l'ambivalence du miroir. Il révèle la réalité mais sème le trouble : le reflet est-il vraiment conforme à l'original ? Santiago Bordils, 36 ans, signe pour la deuxième fois consécutive l'affiche du festival. Fidèle à lui-même, il a préféré le mystère à l'horreur - souvenez-vous de ces treize doigts bizarroïdes, l'année dernière. "C'est difficile de faire peur sans avoir recours au gore. Avec ce miroir brisé, on est au plus près du fantastique" : le quotidien banal, où s'immisce l'étrange et où naît l'inquiétude.

Alors le doute s'installe. On ne sait pas comment s'est brisé ce miroir : est-ce une balle de revolver tirée par un ennemi, est-ce la jeune femme elle-même ? On ignore ce qu'il y a derrière le miroir. A priori le néant, la noirceur... Mais un faisceau lumineux laisse imaginer des tas de scénarios. Le miroir, objet rassurant quand on s'y mire, devient une porte vers des mondes étranges, inconnus. On ne sait pas qui est cette jeune femme qui nous défie de son regard bridé - un clin d'oeil de l'artiste au fantastique asiatique, à la pointe du cinéma du genre en ce moment. Que veut-elle ? Pourquoi vient-elle nous chercher, nous déranger dans notre quotidien ?

Et puis, finalement, on ne voit que son reflet, à cette femme. Qui se tient vraiment devant le miroir ? C'est peut-être nous, qui nous tenons devant cette affiche. Voilà notre double : un personnage décalé, provocateur, qui nous incite à révéler le brin de folie qui sommeille en chacun. A nous de briser le miroir...



Les scoops du Festival

Radio "Fantastic arts"

2007 marque le retour à Gérardmer de la radio officielle du festival. Elle émettra de 10h00 à 19h00 dans les rues Charles de Gaulle et François Mitterrand mais également place du Tilleul. La programmation alternera plages musicales, jeux concours, animations et actualités.

Une première pour le festival

Pour la première fois, le Festival de Gérardmer connaîtra les honneurs de l'hebdomadaire TV Magazine. Tiré à plus de 4,7 millions d'exemplaires, le titre consacra dans son numéro du 27 janvier prochain une mention de Une et une page intérieure pour annoncer la manifestation. Une double page de compte-rendu est ensuite prévue dans le numéro du 10 ou du 17 février 2007.

Toute l'organisation du festival vous souhaite un très joyeux Noël et une excellente année 2007 !



Mémoire et avenir

Après 14 années d'existence, le Festival de Gérardmer est devenu une figure emblématique du paysage culturel cinématographique. A chaque édition, il écrit une nouvelle page de son histoire en immortalisant des instants qui restent ensuite gravés dans les mémoires.

Alors que Fantastic arts prépare une édition 2007 riche en surprises graphiques avec un nouveau logo et une nouvelle affiche, nous avons également souhaité rappeler à tous l'existence des grands moments qui font l'anthologie de la manifestation.

Il existait déjà le mur fantastique mis en place au Casino du Lac et ses plaques de verre signées du nom des personnalités invitées. Il y a désormais en DVD une collection qui propose de découvrir ou redécouvrir les films primés au festival accompagnés de nombreux bonus parfois inédits.

La naissance d'une série consacrée aux Grands Prix Fantastic arts laisse d'ailleurs présager de la sortie de titres qui seront à même de combler un public connaisseur. Nous souhaitons que cette collection vive très longtemps et constitue, en ces périodes de fêtes, un magnifique cadeau pour ceux qui apprécient notre festival. Joyeux Noël et excellente année 2007 à tous !

Pierre Sachot
Président

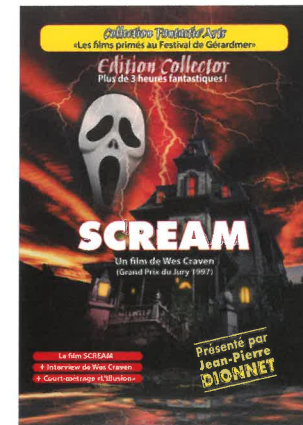
7^{ème} Dimension

Quel est ton DVD d'horreur préféré ?

Scream, le film qui marqua la renaissance du "slasher" dans les années 1990, sort en édition DVD spéciale dans le cadre d'une collection labellisée "Fantastic arts" initiée cette année en partenariat avec La Liberté de l'Est et L'Est Républicain.

Premier titre d'une série qui mettra à l'honneur les réalisations primées au festival, ce chef d'œuvre de Wes Craven fut mainte fois imité (**Urban Legend**, **The Faculty** et autres **Souviens-toi l'été dernier**) mais jamais égalé. Entre le film pour adolescent rappelant l'univers des séries télévisées et le "survival" teinté d'humour noir, **Scream** est aussi une mine de références aux grands classiques du genre. En 1997, le jury de Fantastic arts présidé par Ken Russell avait décerné le Grand Prix à ce film qui, quelques jours après sa sortie, avait déjà rejoint le panthéon du cinéma d'horreur.

Cette édition Collector propose également de nombreux bonus et totalise plus de 3 heures d'images. Outre **Scream**, les cinéphiles pourront y trouver une très intéressante présentation du film et du festival par Jean-Pierre Dionnet, un documentaire sur la carrière de Wes Craven, des interviews du réalisateur et des acteurs ainsi que **L'illusion**, le court métrage de Gabriela Greb également primé en 1997. A acquérir d'urgence dans tous les réseaux kiosques du Grand Est au prix cadeau de 9,90 euros !



Thème 2007 - Miroir, mon beau Miroir !

Il est connu de tous qu'un miroir brisé vaut 7 ans de malheur. Il était donc logique qu'après la Superstition, Fantastic arts fasse la part belle aux Jeux de Miroirs.

Pour beaucoup, le miroir ne nous renvoie pas l'image réelle mais seulement celle de l'âme et de ses détours. Pour la mise en scène, il est un outil dont le réalisateur se joue, en particulier dans le genre fantastique. Ce reflet, qui passionne aussi bien les artistes que les philosophes, permet de montrer aux spectateurs ce qu'ils ne devraient pas voir ou, au contraire, de donner une vision partielle de ce que les spectateurs souhaiteraient voir. L'utilisation du miroir crée alors une attente de la part du spectateur. C'est ainsi que Jodie Foster, dans **Panic Room**, de David Fincher (2001) observe les trois cambrioleurs qui se sont introduits chez elle par l'intermédiaire de caméras mais également d'un miroir sans teint.

Un reflet n'est, cependant, qu'une sorte de copie. Une copie qui peut être déformée. C'est plus précisément cet aspect des jeux de miroirs que l'équipe de la programmation du festival Fantastic arts a choisi d'explorer cette année. En effet, qu'est ce qu'un remake sinon une version déformée, revisitée d'un film originel ? De **La Colline à des yeux** de Wes Craven (1977) revu et corrigé par Alexandre Aja en 2006, à **King Kong** de Cooper et Shoedback (1933) revisité par Peter Jackson en 2004, les exemples sont floraison. Et le début d'année 2007 ne sera pas en reste avec la sortie le 7 février de **Massacre à la tronçonneuse : le commencement**.

Les cinéastes contemporains s'amuse à reprendre des classiques du cinéma tels que **Psychose** d'Alfred Hitchcock (1960) ou **Le Fantôme de l'opéra** de Rupert Julian et Edgar Sedgwick (1925). Séduite par ce jeu de comparaison, l'équipe du Public Système Cinéma a souhaité composer la rétrospective de cette année autour de remakes et de leurs films initiateurs. En attendant l'annonce officielle de la sélection de ces films, prévue début janvier, nous ne pouvons qu'être alléchés par la richesse cinématographique qu'offre ce choix thématique.



© Collection Christophe L. © United International Pictures (UIP)

Memento

Concours du Festival

Concours de décorations des vitrines et balcons et **Concours de nouvelles fantastiques** : bulletin d'inscription à retirer au bureau du festival ou à télécharger sur www.gerardmer-fantasticart.com



Le Cri de la Gargone

L'ange gardien du festival

Pour sa 14^{ème} édition, le Festival de Gérardmer se dote d'une nouvelle identité visuelle avec un logo lifté. La figure emblématique de Fantastic arts sera désormais une gargouille née de l'imagination de Gilles Pierre, créateur et graphiste au sein de l'agence PM Conseil. Avant de passer à la phase créative, celui-ci n'a reçu aucune consigne stricte et fut donc entièrement libre de laisser ses facultés artistiques s'exprimer.

Et lorsqu'on demande à son créateur ce qui l'incita à choisir une gargouille, il répond simplement que cette créature "surplombe le festival et surveille tout ce qui s'y passe". C'est donc avec un statut d'ange gardien chargé d'éloigner le Mal que fut conçu cet être au regard malicieux.

Dans le même temps, la typographie "Fantastic arts" a également évolué vers des formes "moins agressives et moins gores" et la gargouille qui, au départ, avait été conçue en noir et blanc, fut dotée d'une couleur inédite : le jaune doré.

La colorisation du logo a permis d'apporter plus de luminosité à cette nouvelle mascotte qui répond au doux nom de Gargone !



Médias

Sci Fi partenaire du festival

Cette année pour la 1ère fois, la chaîne Sci Fi dédiée à la science fiction et au fantastique, sera partenaire du Festival de Gérardmer. Dans ce cadre, la chaîne a organisé un jeu concours inédit pour recruter le "Jury Sci Fi" parmi des passionnés du genre. Un jury de professionnels du milieu audiovisuel délibèrera début janvier pour désigner les 5 heureux gagnants qui seront invités pendant le festival et auront pour mission de décerner le "Prix Sci Fi". En parallèle, la chaîne programme spécialement sur son antenne du 30 janvier au 2 février 2007 une semaine spéciale John Carpenter avec la diffusion des films Christine, Vampires, Ghost of Mars et Les aventures d'un homme invisible.

Sur les ondes avec Europe 2

Un partenaire très rock accompagne cette année le festival. Dans le cadre de son jeu "Le Winneriz", la radio Europe 2 offrira du 8 au 12 janvier des pass Festival et Week-end, avec transport et hôtel. Une deuxième semaine de jeu, du 15 au 19 janvier sur les locales lorraines et strasbourgeoise, vous permettra de gagner vos pass. Deux journalistes couvriront régulièrement l'actualité du festival. Ouvrez "grand" vos oreilles !

Europe 2 à Epinal : 103.5 FM - Site web : www.europe2.fr

France 3 plus proche de Fantastic'arts

Pour ceux qui ne veulent rien rater des interventions en direct du festival sur France 3 Lorraine Champagne Ardenne, voici un petit récapitulatif des émissions prévues :

Didier Ohmer présentera "C'est mieux le matin" de 10h50 à 11h35 les jeudi 1er et vendredi 2 février.

Lara Julien sera quant à elle aux commandes de "Pays", le samedi 3 février à 17h15.

Un magazine de 26' sur les coulisses du festival préparé par Laurence Duvoid sera diffusé le 17 mars.

Et bien sûr, n'oubliez pas de regarder vos journaux télévisés régionaux pendant toute la durée du festival...



LES PARTENAIRES ET SOUTIENS DU FESTIVAL

PARTENAIRES OFFICIELS

CONSEIL REGIONAL DE LORRAINE
VILLE DE GERARDMER • CONSEIL GENERAL DES VOSGES • MINISTERE DE LA CULTURE - RESERVE PARLEMENTAIRE
• CNC • FNADT - MASSIF DES VOSGES
EUROPE - LEADER+ • L'EST REPUBLICAIN
• LA LIBERTÉ DE L'EST • GLACES THIRIET • GARAGE THIEBAUT PEUGEOT AUTOMOBILES • CAISSE D'EPARGNE LORRAINE • SNCF • GROUPEMENT DES HOTELIERS & RESTAURATEURS DE GERARDMER • GARNIER - THIEBAUT • FRANCE TELECOM • SCI FI • EUROPE 2 • LVT • SACEM

PARTENAIRES

EDITIONS BRAGELONNE • FRANCE 3 LORRAINE CHAMPAGNE ARDENNE • CAROLA • CASINO DU LAC • INTERMARCHE • MAD MOVIES • IMHOFF • COANUS • CUNY CONSTRUCTIONS • HOUOT CHARPENTE • LE JACQUARD FRANÇAIS • RS ASSISTANCE • STPHV • ELIDIS - BOISSONS SERVICES • COMPTOIR HOTELIER • TELATEX • FRANSLATTE • SCREG EST • MARCOTULLIO TRAITEUR • ASSOCIATION DES HOTELS DE CHARME DES HAUTES VOSGES • LUXEMBOURG ET GRANDE REGION - CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE

SOUTIENS

Office de Tourisme de Gérardmer • Maison de la Culture et des Loisirs de Gérardmer • Lycée Hôtelier Jean Baptiste Siméon Chardin • Gérardmer Ski Développement • Gérardmer Animation • Groupement des Locations Saisonnières • Est Multicopie • 2ST • Alliance Fromagère - Bongrain Gérard • Papeteries Clairefontaine • Studio Robert Photo Phox • Distilleries Peureux • Rucher du Bergon • La Maison de la Presse • Librairie de la Poste • Sovogim Immobilier • Radio Liberté • Michel Durand Hi-Fi • Télé - Technique • Néopost • Salon Philippe Laurent • Fleurs Tisserant-Boutrelle • Net'Services • Association des donateurs de sang • Blanchiments Doridant • Lycée Jeanne d'Arc de Bruyères • Ville de Raon l'Etape • Arjo Wiggins • Champagnes Senez • Association Bol d'Air • Europe Sonorisation • DAF Informatique • Lycée Pierre de Coubertin • AFPA de Metz • AFPA de Vesoul • Odile Extincteurs • Quad et Nature

Le Festival et le Groupement des Hôtellers-Restaurateurs de Gérardmer remercient également :

Lycée Hôtelier Jean Baptiste Siméon Chardin • Café Jacques Vabre • Brasserie Stella Artois • Eaux de

Soultzmatt • Ricard • Champagne Cristian Senez • Champagne de Castellane • Métro Epinal • Boulangerie Didier Laurent • Intermarché Gérardmer • Elidis - Boissons Services • Gustave Lorenz • A la Belle Marée • Imprimerie Marchal • Wolfberger • Glaces Thiriet • Joliot Paulin et Hugues de Labarre • Le Comptoir Hôtelier • Alliance Fromagère - Bongrain Gérard • Domaines de Costes Gallines • France Boissons • Dopff et Irion • Garnier Thiébaut • Soprolux • Brake France • Gérardmer Animation • Au Pain de mon Grand Père • La Cave au Gérômé • Primeurs des Vosges • Pomona Alsace Lorraine • Vodis • Grand-Marnier • RS Assistance • Super U Gérardmer • Charcuterie Pierrat • R. Lavallée un R de déco • Confiserie des Hautes Vosges • Codi Cash Gérardmer • Sicalest • Sapam Primeur • Soprem • Vins d'Alsace Eugène Klipfel • Banque Populaire de Lorraine • Match

Avec la participation de :

Préfecture des Vosges • Sous-Préfecture de Saint-Dié • Gendarmerie Nationale • DDE 88 • Société des fêtes et cérémonies de la Ville de Saint-Dié • A Gérardmer : Police Municipale • Services Techniques • Croix Rouge • Sapeurs Pompiers • Ecole du Ski Français • Société des Fêtes

A chacun son pass !

Pass flash	7€
(une séance au choix)	
Pass journalier	21€
(jeudi ou vendredi)	
Pass détente	30€
(samedi ou dimanche)	
Pass week-end	38€
(samedi et dimanche)	
Pass festival	75€
(pour toute la manifestation)	

La billetterie et le point info seront ouverts à partir du samedi 27 janvier 2007.

Les pass sont à retirer sur place

uniquement à l'Espace Tilleul.

STANDARD

Tél. +33 (0)3 29 60 98 21

BILLETTERIE

Tél. +33 (0)3 29 63 48 48

POINT INFORMATION

Tél. +33 (0)3 29 63 49 49

RÉSERVATION GROUPES

DÈS MAINTENANT

Tél. +33 (0)1 41 34 20 22

Infos sur

www.gerardmer-fantasticart.com

Le Petit Fantastic du Festival de Gérardmer Fantastic'arts 2007 DU 31 JANVIER AU 4 FEVRIER

29 avenue du 19 novembre

- BP 105 -

88403 GERARDMER Cedex

Tél : +33 (0)3 29 60 98 21

Fax : +33 (0)3 29 60 98 14

www.gerardmer-fantasticart.com

info@gerardmer-fantasticart.com

Directeur de publication

> Pierre Sachot

Rédacteur en chef

> Anthony Humbertclaude

Comité de rédaction

> Ségolène Basso Brusa

> Bruno Claudé

> Julie Seniura

> Julie Tardit

> David Georgel

> Caroline Erholt

Crédits photographiques

> Ludovic Jacquemin

Création graphique

>Thomas Devard

Illustration

>Stéphane Gérard

Impression

>Deklic graphic

