

GERARDMER

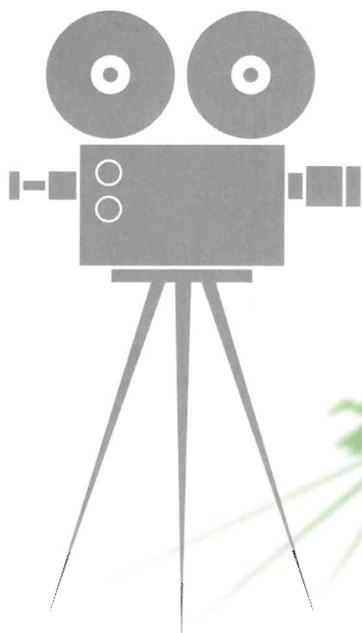
# fantastic'arts

Le journal fantastique des Géromois

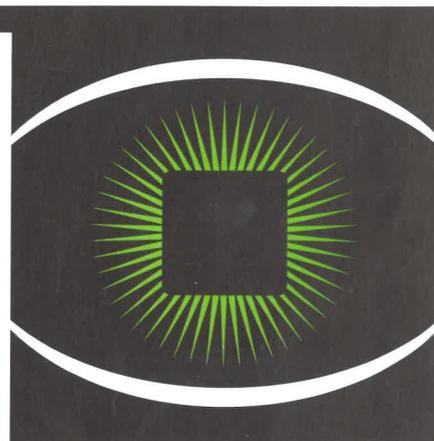
numéro  
octobre 1996

30

j-107



Moteur,  
action



## GERARDMER FANTASTIC'ARTS, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS !

Quatrième essai transformé ; cette année encore, le Festival du Film Fantastique se déroulera à Gérardmer, du 29 janvier au 2 février 1997.

Après le succès de ses trois premières éditions, force est de constater que le Festival a définitivement pris racines au cœur de la Perle des Vosges. Nous nous en réjouissons et afin que l'évènement perdure, chacun doit rester convaincu de son utilité et de son intérêt pour notre ville.

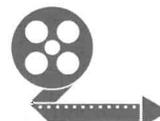
A la fois Festival des Géromois et des Lorrains, la réussite de Fantastic'Arts appartient avant tout à ceux qui le font. D'une part, nos partenaires, chefs d'entreprises, hôteliers, restaurateurs... dont le fidèle soutien nous est des plus précieux et auxquels j'adresse mes remerciements pour nous avoir fait confiance, financièrement et moralement, depuis le début de cette aventure, convaincus que le Festival est un grand évènement et un élément de dynamisme pour la région.

D'autre part, nos bénévoles, au nombre de six cents, toujours disponibles et qui s'affairent d'ores et déjà aux préparatifs de Gérardmer Fantastic'Arts cuvée 1997 dans la joie et la bonne humeur. Que mes chaleureux encouragements les accompagnent pour le Festival à venir !

Nouvelle édition, nouveau logo, nouvelle équipe... Nous remercions chaleureusement **Philippe Buron-Pilâtre** pour nous avoir accompagnés tout au long des trois premiers Festivals, et lui souhaitons un franc succès pour sa prochaine Biennale Aérospatiale. Pour 1997, Gérardmer accueille avec tout autant de chaleur, **Martine Clavel**, qui s'occupera des relations avec la presse, et **Sophie Gaulier** qui gèrera la coordination du Festival. Mais nous ferons plus ample connaissance dans notre prochain numéro.

Enfin, la nouvelle édition vous réservera probablement des surprises ; animations et expositions plus nombreuses, programme cinéma pour les enfants, émissions télévisées en direct... Quoi qu'il en soit, nous comptons sur vous ! *Car le Festival du Film Fantastique à Gérardmer, je le répète, c'est l'affaire de tous !*

Pierre SACHOT, Président



### sommaire

#### ■ Edito

*Fantastic'Arts, l'affaire de tous*

#### ■ Bilan

*Le Festival 1996 en chiffres*

#### ■ Reportage

*600 bénévoles en action*

#### ■ Scoop

*une affiche relookée*

#### ■ Clin d'œil

*enfin des films pour les jeunes...*

#### ■ Partenaires

*bienvenue à tous !*



## En résumé

Ces quelques chiffres, issus du bilan d'activité de Fantastic'Arts 1996, attestent de l'impact du Festival sur Gérardmer et la Région Lorraine.

Gérardmer Fantastic'Arts, c'est :

**3,5 MF** de budget

**170 000**

visiteurs, de plus en plus nombreux chaque année

**300**

Festivaliers (c'est-à-dire les VIP : les acteurs, les journalistes, les stars, distributeurs, metteurs en scène, réalisateurs...)

+ de **30 000**

entrées dans les cinémas, totalisées sur 5 jours

**300**

journalistes, représentant la presse nationale, régionale, spécialisée, écrite, radio et télévisée

**100 000**

brochures bilingues, qui annoncent l'évènement

**300**

panneaux d'affichages, qui préviennent l'Hexagone et le Grand Est de la France de la manifestation

**25**

hôtels restaurants, répertoriés dans la ville

**1 500**

lits pris d'assaut

**20**

sites fantastiques répartis dans Gérardmer

**600**

bénévoles (lycéens, salariés, chefs d'entreprise, femmes au foyer géromois), clef de la réussite du Festival

**3**

dîners de gala (l'un pour l'ouverture du Festival, l'autre pour sa clôture, le troisième en l'honneur des bénévoles)

**4**

salles de cinéma

**1**

journal quotidien

## Pas de Fantastic'Arts, sans Bénévol'Art

On pourrait aisément comparer l'Association du Festival du Film Fantastique et ses 600 bénévoles à une fourmilière... En pleine effervescence pendant la semaine de l'évènement, les neuf commissions, chacune responsable d'une tâche bien précise, sont déjà sous pression plusieurs mois auparavant. Regard sur ces différentes équipes...



## la commission hébergement et restauration

*"Je suis une sorte de Grand Majordome" aime à plaisanter Anne Villemin...*

Trouver 80 couverts chaque midi et 300 chambres pour nourrir et loger les VIP de passage à Gérardmer pendant le Festival, les accueillir dès leur arrivée à l'aéroport tout en les informant du nom et de l'adresse de leur hôtel, faire les plans de tables et placer les 700 invités à chaque repas de gala, s'occuper du logement et des repas des "gens de l'ombre", venus de l'extérieur : hôtesses, chauffeurs privés, projectionnistes, professionnels de la radio... telle est la mission (non impossible) de la commission hôtellerie restauration, qui travaille avec la précieuse collaboration du Groupement des Hôteliers, Restaurateurs, Cafetiers et Discothèques de Gérardmer. Et puis une pointe de patience et un zeste de bonne humeur sont un excellent cocktail pour l'accueil de nos invités de marque !

## la commission décoration

Parer Gérardmer et ses environs d'une touche mi-attractive, mi-fantastique. Sous l'égide de Jean Grossier, les bénévoles se chargent de la décoration des vitrines des commerces géromois, de l'installation des lettres lumineuses "Gérardmer Fantastic'Arts" et des panneaux publicitaires. Imagination, ingéniosité et persévérance sont les maîtres mots des décorateurs.

Par ailleurs : "comme nous travaillons en aval du Festival, nous méconnaissons les aléas dus au stress et aux désistements" ajoute Jean.

## la commission tourisme

accueil / info

Son rôle est de tenir deux points Info à l'Espace Tilleul, ouverts de 8 h à 21 h, afin d'aiguiller tous les visiteurs. Accueillir les VIP dès leur arrivée à l'aéroport Metz/Nancy Lorraine, leur offrir un cadeau de bienvenue, leur livrer tous les renseignements nécessaires concernant le Festival (sur les films, les expositions, les animations...), leur distribuer le Guide du Festivalier, et chaque matin ce petit journal, leur fournir skis et forfaits s'ils veulent profiter de la neige... tout cela fait également partie des attributions de cette équipe.

*"En fait, nous courons tellement pendant le Festival que nous ne voyons rien. En trois ans, je ne suis encore jamais allée voir un seul film !" déclare Nicole Curtit, pensive...*

## AVIS AUX COMMERÇANTS UN ETALAGISTE OFFRE SES SERVICES

*Nous ne dérogerons pas à la tradition : comme tous les ans, un concours de vitrines aura lieu pendant le Festival. Si vous manquez d'imagination, sachez tous que Jean Grossier met la sienne à votre service. Il propose en effet de bon cœur de participer à l'élaboration de vos vitrines. Si, et seulement si vous le contactez avant la mi-décembre, de façon à ce qu'il puisse s'organiser. A bon entendeur !*

## la commission logistique

*“Notre rôle consiste à mettre les sites en place, monter les chapiteaux, participer à l’installation des lettres scintillantes “Gérardmer Fantastic’Arts” sur le lac, faire le ménage, remplacer une ampoule grillée, faire la chasse aux calicots sauvages, trouver du whisky in-extremis, recoller les bouts de chandelle...” dit Jean-Mary Vicario.* Pour la logistique, le système D est de rigueur, mais il est aussi nécessaire d’être vif comme l’éclair, bricoleur, débrouillard, et surtout très disponible. En effet, les hommes sont sollicités 24 heures sur 24 ! Ils assurent pour cela une permanence nocturne à tour de rôle. *“Tout problème a toujours été résolu à temps”* ajoute Marius Jéné, *“ce qui nous oblige néanmoins, à la fin du Festival, à rester alités au moins trois semaines pour nous remettre !”*

## la commission transports

*“La commission Transports, c’est une grande station de taxis”* résume Pierre Tixier. 45 voitures au total, prêtées gracieusement par le garage Thiébaut, concessionnaire Peugeot-Est, deux chauffeurs par voiture (ils effectuent des roulements), dix standardistes gérant les appels des VIP, vingt téléphones de voiture France Telecom, tels sont les moyens mis à la disposition des “taxi-drivers”.

*Et Pierre Tixier poursuit : “Nous sommes probablement les Géromois qui côtoient le plus longtemps les vedettes et nos relations deviennent très conviviales”. Vous nous demanderez un auto-graphe ?*

## la commission cinéma

*“Le succès du Festival se mesure à la qualité sonore et visuelle des projections”* affiche Dominique Mallaisé. *“Notre mission est donc de mettre en place, d’organiser et de coordonner l’infrastructure cinématographique de Fantastic’Arts”.*

L’équipe est ainsi chargée d’équiper le “cinéma Paradiso” et “l’Espace LAC” d’appareils de projections, mais aussi de monter sur grandes bobines les quarante copies de films sélectionnées par Le Public Système, les répartir au sein des quatre salles cinématographiques de Gérardmer et veiller à un parfait déroulement des projections. Aucun droit à l’erreur !

## la commission sécurité gardiennage

Contenir la foule, veiller à ce qu’il ne reste aucun colis suspect dans les salles de cinéma, ouvrir le passage aux VIP quand ils traversent la foule, garder aussi certains sites la nuit... mission assurée avec discipline, politesse et sourire par les membres de cette commission, dirigée de main de maître par Jean-Claude Laug, dit “le Général” ! Par ailleurs, grâce à nos partenaires, les “hommes sécurité” sont facilement identifiables grâce à un Bomber, un pantalon et une casquette noirs à l’effigie du Festival, rehaussé d’un foulard orangé. Laissez passer !

## Une nouvelle affiche pour 1997

*Landi innove : le cerf n’est plus*

*Feu la traditionnelle affiche du Festival, dont le cerf à l’oeil ensanglanté enveloppait de ses bois le crépuscule géromois. Landi a joué la nouveauté. L’oeil rouge est toujours d’actualité mais l’affiche, plus épurée, gagne en mystère... Au cœur d’un mince croissant de lune, le regard énigmatique règne sur la Perle des Vosges dès la tombée de la nuit.*

## la commission bénévoles

Recruter et répartir 600 bénévoles, en fonction de leurs disponibilités, dans les huit autres commissions de l’Association, n’est pas une mince affaire pour Yvonne Thiriet, une des responsables de ce département.

En effet, si le bouche à oreille fonctionne bien, c’est aussi et surtout, un travail important sur un fichier, mis à jour d’une année sur l’autre. Une précieuse mine d’information pour un travail non moins précieux !

## la commission vidéo

Passion, volonté, opiniâtreté et disponibilité sont indispensables pour redorer le blason des projections vidéo, diffuser les films et organiser un mini Festival du Film Fantastique destiné aux jeunes. Certes, la société Public Système sélectionne les films vidéo qui seront présentés pendant le Festival, mais il reste à dénicher des inédits pour les jeunes, très demandeurs. Et quel plaisir de voir les bambins, remplissant le “Paradiso” ou le “Wom-Wom” ravis de pouvoir, eux aussi, visionner des films fantastiques, et sur grand écran en plus !

*Un seul regret évoqué par Jean-François Pujol : “En France, les films vidéo sont trop fréquemment comparés aux séries B, alors que tout au contraire, les moyens de tournage, le son et l’image en font souvent des films d’excellente qualité”.*

## clin d’œil

*Un Festival tout public : enfin des films pour les jeunes !*

**Le Fantastique est interdit aux moins de 16 ans.** Telle est la loi, au fond restrictive... surtout pour les enfants ! Privés de projections, écoliers et collégiens restent sur leur faim à chaque Festival. Soucieux de ce problème, Jean-François Pujol et son épouse ont mis les petits plats dans les grands. Le succès de Jack Burton dans les griffes du Mandarin les a exhortés à sélectionner coûte que coûte des films vidéo fantastiques, inédits et non censurés.

Renseignements complémentaires dans notre prochaine édition...

# RECHERCHE PARTENAIRES POUR AVENTURE FANTASTIQUE

Il n'y aurait pas de Festival du Film Fantastique à Gérardmer, sans les participations financières de nombreux partenaires locaux, nationaux, voire internationaux. La recherche de sponsors incombe au Délégué Général de l'Association. A savoir, Jean-Paul Laruelle. Disposant d'un vaste réseau d'adresses, il est épaulé depuis 1996 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Dié-des-Vosges. "Cette dernière" explique-t-il, "est notre intermédiaire direct, vis-à-vis des industriels implantés sur le bassin d'emploi de Saint-Dié".

## A TOUS, AVEC NOS REMERCIEMENTS

### Liste des partenaires Gérardmer FANTASTIC'ARTS 1996

LES CENTRES E. LECLERC - PEPSI COLA - CONSEIL RÉGIONAL DE LORRAINE - VILLE DE GÉRARDMER - CONSEIL GÉNÉRAL DES VOSGES - FUN RADIO - GROUPEMENT DES HÔTELIERS, RESTAURATEURS, CAFETIERS, DISCOTHÈQUES DE GÉRARDMER - AIR FRANCE - AÉROPORT DE METZ-NANCY LORRAINE - TAT FRANCE RÉGIONS - GLACES THIRIET - SEITA - ITINÉRIIS AVEC FRANCE TÉLÉCOM - MCM LA CHAÎNE MUSICALE - AVENIR - BARCO - LINVOSGES - MINISTÈRE DU TOURISME - MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES - DOMAINE SKIABLE DE GÉRARDMER/TRANSAC - L'IMAGERIE D'EPINAL.

GROUPE PIOT - IMHOFF - MAISON DE LA CULTURE ET DES LOISIRS DE GÉRARDMER - COMMERÇANTS DE GÉRARDMER ANIMATION - LYCÉE TECHNIQUE HÔTELIER RÉGIONAL - LA POSTE - FRANCE TÉLÉCOM - ALCATEL MOBILE COMMUNICATIONS - COANUS - SNVB, GROUPE CIC - LES VINS DU PÈRE MATHIEU - IMPEX/IMAGE ET COMMUNICATION - COFRATEL EPINAL - AUTOMOBILES PEUGEOT - GARAGE THIÉBAUT - TISSAGE CLAUDE - JACQUARD FRANÇAIS - GARNIER THIÉBAUT - FRANÇOIS HANS, LINGE DE MAISON - EDITIONS MAGE - LE PROFIL - BANQUE KOLB - JFB TEXTILES - CHALETS CUNY - LES ÉTABLISSEMENTS GANTOIS - LES ENSEIGNES PARMENTELAT - REDLAND - GRANULATS - COMPTOIR HÔTELIER - HOUOT CHARPENTES - IMPRIMERIE MARCHAL - GROUPE MICHEL HARASSE GAN/AGENT GÉNÉRAL VARETZ - EST MULTICOPIE - AGENCE CENTAURE - PHOTO ROBERT PHOX - ARJO WIGGINS - CENTRE ECOLE DE SKI DE FOND - ECOLE DE SKI FRANÇAIS - FLEURS TISSERANT BOUTRELLE - INTERFLORA - IMPRIMERIE FLASH - FRICOTEL ET CHEVROTON - ACAJOU - AZEKA - VOSGES SÉRIGRAPHIE - MONTRES TYPK - BWH - NANCY BÂCHES - SAPIN DES VOSGES - BONGRAIN - GÉRARD - LES BLANCHIMENTS PARMENTELAT - MAISON DE LA PRESSE DE GÉRARDMER - SCIERIE MATHIEU - DISTILLERIE PEUREUX - PODIUM - SALOMON - SALON PHILIPPE LAURENT - ROSSIGNOL - CCV - CHAMPAGNE SENEZ - LIBRAIRIE DE L'HÔTEL DE VILLE - CONFISERIE DES HAUTES VOSGES - L'ÉCHO DE LA VALLÉE DES LACS - EDITIONS GÉRARD LOUIS - SOURCES DE SOULTZMATT - MICHEL DURAND HIFI - SERICA - TAXI AMBULANCE GUÉRARD - TÉLÉ TECHNIQUE - CHARCUTERIE PIERRAT - BOUCHERIE BERTRAND - RADIO LIBERT - BOULANGERS PÂTISSIERS DE GÉRARDMER - L'ÉLEPHANT BLEU - LA PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE, ÉCRITE, RADIO, TÉLÉVISÉE.

AVEC LE SOUTIEN DE L'OFFICE DE TOURISME DE GÉRARDMER-STATION, GENDARMERIE NATIONALE, POLICE MUNICIPALE ET SERVICES TECHNIQUES DE GÉRARDMER, PRÉFECTURE DES VOSGES ET SOUS-PRÉFECTURE DE SAINT DIÉ, POMPIERS DE GÉRARDMER, CROIX-ROUGE ET LE GROUPEMENT DES LOCATIONS SAISONNIÈRES, LES ARTISANS DE LA VALLÉE DES LACS ET BIEN ENTENDU GRÂCE AU DÉVOUEMENT EXTRAORDINAIRE DES 600 BÉNÉVOLES DE L'ASSOCIATION.

ET LE SOUTIEN DES PARTENAIRES DU GROUPEMENT DES HÔTELIERS, RESTAURATEURS, CAFETIERS, DISCOTHÈQUES : RICARD - CAMPBELL S.A. - FRAIS DE A À Z - WOLFBERGER - CHAMPAGNE CHRISTIAN SENEZ - MAISON DOURTHE - VINS GUSTAVE LORENTZ - CAFÉ JACQUES VABRE - LES SOURCES DE SOULTZMATT - MOËT ET CHANDON - DAVIGEL - SOCIÉTÉ GÉROMOISE DE BOISSONS - DOMAINE DES COSTES GALLINES - LA BELLE MARÉE - LA CAVE AU GÉROMÉ - BONGRAIN - GÉRARD - CHARCUTERIE PIERRAT - GROUPEMENT DES BOULANGERS - VINS DU PÈRE MATHIEU - PEPSI COLA FRANCE - COMPTOIR HÔTELIER - IMPRIMERIE MARCHAL - LINVOSGES - GÉRARDMER ANIMATION - GÉRARDMER DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION - GARNIER-THIÉBAUT - INTERFLORA - LES PÂTISSIERS ARNOULD - CHOCOLOR ET SCHMITT - P.S.M. CARIGEL - POMONA - INTERMARCHÉ - BOUCHERIE PARISIENNE - M.L.VOSGES - MÉTAL ET SANICHAUFFAGE - RÉMY - SCANDIVOSGES IMMOBILIER - REL'ON - SOPROLUX - SOGEDIS - ANTONIN RODET - CHAMPAGNE DE VENOGÉ.

### Gérardmer Fantastic'Arts 1996

Association du festival fantastique de Gérardmer • Association loi 1901

GERARDMER CENTER

4, Boulevard Kelsch BP 105 • 88403 Gérardmer cedex  
Tel (33) 03 29 60 98 21 • Fax (33) 03 29 60 98 14

Directeur de publication : PIERRE SACHOT • Rédacteur en chef : SOPHIE GAULIER • Journaliste : SOPHIE BRAQUEMART

Création, infographie : SYLVESTRE & ERNEST • Impression : MARCHAL

Bimestriel • Prix de vente : 5 F le numéro • Abonnement à l'année : 80 F (soit 11 journaux au total. Frais de port inclus).