

# Le P'tit Fantastic'

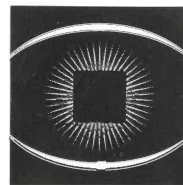
## Festival de Gérardmer

du 26 au 30 janvier 2000

Mardi 16 novembre 1999

Jour J-71

n°62



*Le Diction du Jour :*  
*7 ans : âge de raison, découverte des frissons...*

### Edito

*Oui, c'est toujours une grande joie que la sortie du nouveau P'tit Fantastic. Celui qui ouvre la période de préparation.*

*Octobre/Novembre sont, en effet, des mois intenses. Il faut tout mettre sur rail, relancer la machine, retrouver ses marques. Cette année est aussi un cap important : 7 ans, l'âge de raison et des grandes ambitions. Sans oublier que le Festival ouvre les portes de l'année 2000.*

*L'équipe toute entière, mobilisée pour les soixante dix jours à venir, est heureuse de vous présenter les premières informations sur la cuvée 2000.*

*Mais pour les scoops et les grandes révélations, il faudra encore patienter quelques jours. Rien avant fin novembre, début décembre.*

### **Traditionnelle rentrée : les partenaires se retrouvent**

Réunion traditionnelle de rentrée pour les bénévoles de l'association, l'équipe du Public Système Cinéma, la Coordination Générale et les partenaires de l'association. Qu'ils soient partenaires principaux ou «petits poucets» comme aiment à le souligner ceux qui contribuent avec des moyens financiers plus légers à cette aventure, plus de 70% étaient présents, le jeudi 4 novembre, au Grand Hôtel. Une journée sur les «chapeaux de roues» pour arriver à boucler un programme chargé. Réunions thématiques avec les présidents de Commissions, puis découverte des sites pour les nouveaux du Public Système Cinéma et, enfin, rencontre avec les partenaires.

Pour le Président Sachot, ce fut l'occasion d'évoquer l'augmentation des charges d'année en année, notamment dans le domaine des transports aériens, avec un développement important du nombre de personnalités qui franchissent désormais l'Atlantique pour venir à Gérardmer durant le Festival. Le début de l'après-midi fut consacré à une première petite visite inaugurale des nouveaux locaux avec une trentaine de partenaires.

### **Deux questions à... Pierre Sachot, Président de l'Association**

#### **Question : Toujours autant d'enthousiasme ?**

Oui, très franchement oui. On pourrait croire après tant d'années que l'intérêt s'émousserait. Mais c'est à chaque édition si différent que l'on n'a pas le temps de s'ennuyer. Même si ce n'est pas toujours très simple de boucler le budget, que l'on est anxieux à chaque fois de savoir si les artistes attendus pourront bien être là et que l'on espère que la neige sera au rendez-vous. C'est sans doute ces poussées d'adrénaline qui me dopent.

#### **Vous avez des idées pour le prochain festival ?**

Oui bien sûr. A notre niveau, nous allons essayer de proposer de nouvelles animations et expositions. Quant au Public Système Cinéma, bien entendu, ils travaillent d'arrache-pied à travers le monde pour dénicher les meilleurs films. Leurs limiers sont à l'affût des futurs invités. La machine est en marche, mais pour l'heure, il est trop tôt pour révéler de spectaculaires révélations. Ce que je peux vous annoncer confidentiellement, c'est que le «diable sera parmi nous pour cette prochaine édition»...



PEUGEOT

France Telecom

Wanadoo  
L'internet par France Telecom



linvosges®  
L'anneau des beaux lacs



THIRIET  
L'ÉPIQUE DU GROS CAÛS



VILLE de  
GERARDMER

CONSEIL GÉNÉRAL  
des Vosges

lorraine  
conseil régional



## Les nouvelles têtes du Public Système Cinéma

Les «Parisiens» changent de tête même si beaucoup sont encore présents. Bien entendu, la figure emblématique du Public Système reste Lionel Chouchan. A ses côtés, Bruno Barde, Directeur Général, Francine Torrent, Consultante. Apparue l'an passé pour prendre ses marques, Dorothee Grosjean revient en force sur les terres de ses ancêtres. Laurence Churlaud et Sophie Bataille restent aux commandes de la presse, de même qu'Elyane Brosse à l'accueil de festivaliers et Georges Brosse à la billetterie. Pour les nouveaux, Jérôme Lassere, chargé de la programmation remplace Daniel Benzakein, Gino Castoriano et Martin Sauvageot prennent en charge les Arts Plastiques en remplacement de Marie-Odile Andrade.

## Et à la Coordination Générale

L'équipe Pilâtre de Rozier autour de Philippe Buron-Pilâtre (qui entame ainsi sa sixième année de présence), se composera de : Angel Del Rio (presse et communication), Aline Dufour, Claudine Laurent, Jean-Christophe Laporte Hélène Wetzler, et Sylvie Marcin. Une équipe renforcée pour faire face aux demandes croissantes.

## Des nouvelles de Jean-Marie Brocard

Notre ami Jean-Marie Brocard (société Konica-Est Multicopie), partenaire dès les premières heures du festival se rétablit. Après un grave accident automobile courant septembre, il se remet doucement de ses aventures, mais ne pourra pas marcher avant le festival. Nous lui souhaitons prompt rétablissement. Bien entendu, la société Est Multicopie reste notre fidèle sponsor.

## Les commissions : toujours bon pied, bon oeil

Pour faire un bon festival, il faut au départ une bonne organisation. Depuis la première édition, l'asso-

ciation a été divisée en commissions. En tout une dizaine qui permettent à chacun de travailler en groupe et d'avancer ensemble. On trouve la commission logistique, partenaire, réception-gala, hébergement-restauration, bénévoles, accueil-info-tourisme, transports, sécurité, vidéo, cinéma, animation-décoration, secrétariat-administration. Nous reviendrons dans les prochaines éditions sur le travail de chacun et sur les hommes et les femmes qui dans la discrétion agissent à l'année pour mettre en place ce festival.



L'affiche qui sortira dans quelques jours sera à l'unisson...

L'an 2000 : la Lorraine célèbre des festivals

## Les nouveaux bureaux : un déménagement heureux

L'année 2000 s'annonce sous de nouveaux auspices. Depuis les premières heures du festival, les locaux du 4, boulevard Kelsch ont permis l'enfantement du festival. Que de réunions tardives ! Que d'heures passées dans ces quatre pièces un peu froides aux hauts murs (un peu inchauffables) ! Fin mai 99 une vingtaine de bénévoles ont mis toutes les archives en cartons pour préparer le déménagement. Déjà une longue histoire de six ans qu'il a fallu transporter quelques mètres plus loin. Au 29, rue du 19 Novembre (la nouvelle adresse), le résultat est exceptionnel ! En tout, une quinzaine de personnes ont travaillé sans relâche. Dès que le chauffage a été mis en service, cela a été un véritable plaisir que de découvrir les nouveaux lieux. Si tout n'a pas encore trouvé sa place, il n'empêche que les grandes cloisons de verre, l'harmonie du bois, les affiches des festivals précédents, la division des bureaux et la qualité des finitions doivent être saluées. Un grand merci à ceux qui se sont donnés sans compter.

## Les scoops

Lors de la présentation à l'association et aux partenaires de la future édition, le premier scoop que nous avons livré a été la tendance du 7<sup>ème</sup> rendez-vous. Ce sera le DIABLE ! En effet, avec le changement à venir de siècle et de millénaire, le passage au chiffre 2 suivi de 3 zéros, tout cela rappelle les grandes peurs millénaristes. Le thème récurrent se trouve être le Maléfique. On déclinera donc autour de ce thème. Gageons que

Le festival du film fantastique sera le premier grand rendez-vous de l'année. Ce ne sera pas le dernier car la Lorraine accueille, chaque année, un grand nombre de festivals de cinéma, avec notamment celui de Villars (cinéma italien), Fameck (film arabe) et du court-métrage à Metz. Et de là à organiser un fil conducteur entre toutes ces institutions, il n'y avait qu'un pas. Qui a été franchi. Gérardmer ouvrira le bal.

## Le bilan des autres années : un bien joli succès

Il est difficile d'établir un bilan concis. On pourrait le voir à travers des chiffres, ceux des entrées, des fréquentations dans les expositions, animations. Ou au regard des bilans financiers, de la participation des bénévoles, des médias, des partenaires. Ce qui ressort réellement, c'est l'enracinement du festival dans la *Perle des Vosges*. Une véritable dynamique née dès les premières heures et qui n'a jamais eu de cesse. Un second constat, le côté chaleureux et convivial qui en fait une exception dans les festivals. Enfin, une progression constante

dans la qualité des festivaliers et de la programmation. C'est réellement un très bon bilan.

## Le film souvenir pour les bénévoles

Pour les bénévoles (et les autres), se souvenir des merveilleux moments du festival 99. C'est possible en achetant le film souvenir réalisé par Carmin Films lors de la précédente édition. Au prix de 75 F (+19 F de frais d'envoi). Près d'une heure de moments forts, d'images chaleureuses, de têtes connues et moins célèbres composent cette page d'histoire vivante. On ne s'ennuie jamais. A posséder absolument.

## Les produits dérivés

Depuis 3 ans, l'organisation du Festival met en vente des produits dérivés. Ce sont des gilets, chemises, tee-shirts, polos, casquettes, écharpes qui sont proposés à des tarifs très intéressants. Et comme la température descend, on peut même trouver encore quelques doudounes sans manche. Se renseigner au bureau du festival.

## Les réunions : cela s'agite

En un mois, pas moins de cinq réunions ont été organisées, dont l'assemblée générale annuelle qui est toujours l'occasion de faire le point sur l'année écoulée et sur les perspectives d'avenir. A signaler l'entrée de quelques nouveaux membres dans l'association, des réajustements pour les commissions. Ce qui ressort, c'est la grande spontanéité dans le nouveau départ de toute l'organisation pour le futur festival. Et comme l'on dit, «y'a plus qu'à».

## Une étude sur l'évolution du festival

Régulièrement le festival fait l'objet de nombreuses études et travaux de stagiaires. Le dernier en date a

été réalisé par Mademoiselle Virginie Del Percio, dans le cadre d'un DEUG «Médiation Culturelle et Communication». Dans ce document de travail, la jeune étudiante reprend les grandes étapes du festival, partie par partie. Sa recherche intitulée *Evolution du Festival de Gérardmer-Fantastic'Arts, un des plus importants de France* conclut dans sa synthèse que le festival a vraiment décollé avec le film, primé en 97, *Scream*.

## La rentrée des classes : c'est la fête

Chacun se souvient avec émotion de l'époque de la rentrée des classes lorsqu'il était petit. L'arrivée dans les nouveaux locaux du festival, le jour de la première réunion des présidents de commissions, est à ranger au chapitre de ces grands moments. Tour à tour, l'air un peu étonné, ils se sont glissés derrière leurs bureaux respectifs, jouissant à loisir du plaisir du neuf et de l'inconnu. Chacun y est allé de son petit commentaire. Mais on vous assure, le Président ne tenait pas par la main les petits nouveaux ou les grands intimidés. Et personne n'a pleuré !



## Le sondage 99 : les chiffres

A l'heure où sont décernés les prix littéraires et sortent les nouvelles collections vestimentaires, l'épais dossier contenant l'enquête sur 1000 personnes interrogées durant la 6<sup>ème</sup> édition du Festival 99 est paru. Cent quarante heures de travail pour 24 étudiants et intervenants coordinateurs auront été nécessaires pour venir à bout de cette «bible» des organisateurs qui

pourront y trouver des informations intéressantes pour l'avenir.

Quelques chiffres sont particulièrement révélateurs. Le public se répartit de la manière suivante : 72% sont Lorrains, 10% Alsaciens. 83% des moins de 45 ans ont visité les expositions et animations, 72% étaient déjà venus, 28% annoncent une première visite, 90% reviendront. 72% estiment l'accueil satisfaisant. Des reproches : signaler les retards de diffusion et mettre en place un service de garderie d'enfants.

## Le retour d'Ariel Fritz Quad : en force

Après les dramatiques mésaventures de l'année passée, Ariel Fritz Quad, l'enquêteur le plus efficace de la planète, est de retour en terre vosgienne. Bien remis physiquement et moralement, après sa mystérieuse disparition et sa rocambolesque libération, le journaliste d'investigation s'est refait une santé de fer en élucidant une série d'affaires classées «secret défense».

Aujourd'hui sa soif de justice le mène de nouveau vers la Perle des Vosges. Une pénible affaire risque en effet de défrayer la chronique fantastique gérardoise. Depuis quelques années, des mystérieux personnages apparaissent dans les soirées d'ouverture et de clôture de Fantastic'Arts, sans que personne ne sache réellement, grâce à qui elles sont présentes.

Cette enquête a déjà conduit Ariel Fritz Quad dans les festivals de Deauville et Cognac, où ces «invités mystère» semblent s'être incrustés, sans jamais être inquiétés. On espère vivement du côté de l'organisation que l'enquêteur star sera en mesure de démasquer ces parasites sans foi ni loi.

## Festival Crealloween

Pour la première fois un festival de maquilleurs d'effets spéciaux



Créalloween a été organisé. Il vient de se dérouler, du 23 au 30 octobre, à Paris (Les Quatre Temps, à la Défense). Bien entendu, le Festival de Gérardmer était partenaire. Les deux gagnants seront présents à Gérardmer durant le festival.

Un grand bravo aux organisateurs et souhaitons que cette première expérience sera suivie par beaucoup d'autres éditions. Car le maquillage dans le cinéma fantastique, c'est aussi important aujourd'hui que les effets spéciaux.

### Internet et Minitel et journal

Commençons par le P'tit Fantastic' qui annonce une parution régulière autour du 15 de chaque mois. Son tirage à 6000 exemplaires franchira une fois de plus les frontières gérômoises avec une très large diffusion par la Poste. Mais, bien entendu, il sera possible de le trouver dans tous les commerces gérômois.

Comme chaque année, à chaque édition, il changera de couleur. Celui-ci est rouge, comme vous pouvez le constater, c'est un clin d'oeil au diable pour qu'il nous livre ses petits secrets.

Le web devrait trouver un nouveau look dans les prochaines semaines. Il sera régulièrement remis à jour et des liens avec les partenaires seront organisés. Quant au Minitel, le fidèle, il fera connaître au jour le jour les grandes modifications et les grandes annonces.

Bref, un effort conséquent pour vous donner les nouvelles sous toutes les formes.

### La nouvelle flamme postale

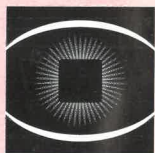
Elle prend un nouveau look à l'occasion de l'an 2000. Sa présentation officielle par la Poste est prévue pour le début décembre. Ensuite, elle ornera tout le courrier partant de

Gérardmer. Dans le design, on retrouve l'oeil inquiétant des premières années qui constitue toujours le logo officiel de l'association. Mais, il s'est élargi. Nous ne pouvons à cette heure vous en révéler plus.

Pour vos courriers de fin d'année, ce sera l'occasion d'annoncer à votre famille et à vos ami(e)s que le festival du film fantastique se déroule à Gérardmer. Il y en a sans doute qui ne savent pas encore que c'est dans la *Perle des Vosges* que l'on frissonne...



## Le P'tit Fantastic' du Festival de Gérardmer Fantastic'Arts



29, avenue du 19 Novembre  
BP 105 - 88405 Gérardmer Cedex  
Tel : 03 29 60 98 21  
Fax : 03 29 60 98 14

Minitel : 3615 FANTASTIC'ARTS (2,23 F/mn)  
<http://www.gerardmer-fantasticart.com>  
e-mail : fantastic-arts.gerardmer@wanadoo.fr

Directeur de la publication : Pierre SACHOT  
Rédacteur en chef : Philippe BURON-PILÂTRE  
Rédaction : Angel DEL RIO  
Impression : MARCHAL - Gérardmer

**PROCHAIN NUMERO  
LE 15 DECEMBRE 1999**

#### LES PARTENAIRES

CONSEIL RÉGIONAL DE LORRAINE, VILLE DE GÉRARDMER, GLACES THIRIET, AGF, OLITEC, FRANCE INFO, RADIO FRANCE NANCY LORRAINE, CONSEIL GÉNÉRAL DES VOSGES, FRANCE TÉLÉCOM, ITINÉRIS, WANADOO, LINVOSGES, PEUGEOT, LA POSTE, AIR LIBERTÉ, CIC BANQUE SNVB, AÉROPORT DE METZ-NANCY-LORRAINE, GROUPEMENT DES HÔTELIERS-RESTAURATEURS DE GÉRARDMER, BARCO, BOSE, AIR FRANCE, L'EST RÉPUBLICAIN

#### LES SPONSORS

DOMAINE SKIABLE DE GÉRARDMER/TRANSLAC, LYCÉE TECHNIQUE HÔTELIER RÉGIONAL, GARAGE THIÉBAULT, HOUT CONSTRUCTIONS, CCV, ACAJOU, MAISON DE LA CULTURE DE GÉRARDMER, ALCATEL RÉSEAU D'ENTREPRISE, OFFICE DE TOURISME DE GÉRARDMER, IMPRIMERIE MARCHAL, EST MULTICOPIE

#### Les Soutiens

Imhoff, Eurodirect, Coanus, CCI de St-Dié, Bragard, STPHV, CAPEV, Kohtexler, Valrupt, Valmont, Gantois, Chalets Cuny, Banque Kolb, 6B, Bongrain-Gérard, Tissages Claude, François Hans Linge de Maison, Le Jacquard Français, JFB Textiles, ADN Télématique,

WSF, Institut de Promotion de la Montagne, Yvon Carterie, Houot Charpentier, Groupe Piot, Kohler, Banque Populaire de Lorraine, Jacques Amet, Photo Robert Phox, Casino du Lac, Serica, Vins du Père Mathieu, Telatex, Tenthorey, Blanchiments Doridant, Blanchiments Crouvezier-Viala, Papeteries du Souche, Papeteries Clairefontaine, Comptoir Hôtelier, Librairie de l'Hôtel de Ville, Sovogim Immobilier, Papeteries Montévrain, Arjo Wiggins, Rûcher du Bergon, Chocolaterie Jean-Emile Schmitt, Distillerie Peureux, Salon Philippe Laurent, Fleurs Tisserant Boutrelle, Hortifleur, Confiserie des Hautes Vosges, Papeteries Matuissières et Forest, Scierie François Cuny, Champagne Cristian Senez, Message, Vêtements Publicitaires, Radio Liberté, Maximum, Michel Durand Hi-Fi, Gérard Textiles, Manpower, Salomon, Garnier-Thiébaud, Télé-Technique, Néopost, Touax SA, Hôtel de la Jamagne, Eurêka !, Tricotages Maurice Antoine, CEZAM, SCREG, Derexel, Parmentelat, Lapôtre, Caël, Intermarché «Les Jonquilles», Aux P'tits Boules, 36 52, Super U, Pizza Napoli

#### Le Groupement des Hôtels-Restauteurs de Gérardmer remercie :

Lycée Technique Hôtelier Régional, Office de Tourisme de Gérardmer, Café Jacques Vabre, Brasserie

Stella Artois, Eaux de Soultzmatt, Ricard, Champagne Cristian Senez, Champagne De Castellane, Les Vins du Père Mathieu, Gustave Lorentz, Maison Dourthe, A La Belle Marée, Linvosges, Imprimerie Marchal, Wolfberger, Glaces Thiriet, Jolliot-Paulin et Hugues de Labarre, Comptoir Hôtelier, Bongrain Gérard, Domaines de Costes Gallines, Vignoble Guy Saget, Les Vins Marchal, Dopff et Irion, Les Vins Remy, Vins Jean Marc Aujoux et Paul Pidault, Vins Baron Philippe de Rothschild, Garnier Thiébaut, Soprolux, Sicalet, Psm Carigel, Match Gérardmer, Gérardmer Animation, Pâtisserie J.E. Schmitt, Pâtisserie Arnould, Pâtisserie de l'Hôtel de Ville, Intermarché Gérardmer, La Cave du Gêromé, Primeur des Vosges, Pomona, Davigel, Ewoco, Vodus, Grand Marnier, Vins Trimbach, R.S. Assistance, Frais de A à Z, Super U La Bresse, Charcuterie Pierrat, Martival Technologie, Super U Gérardmer, Scandivogues Immobilier, Sogedis, Agencement Décoration Rémy Lavallée, Coiffure Philippe Laurent, Confiserie des Hautes Vosges, Pressing du Super U.

Avec la participation de la Préfecture des Vosges, Sous-Préfecture de Saint-Dié, Gendarmerie Nationale, DDE 88

A Gérardmer : Police Municipale, Services Techniques, Groupement des Locations Saisonnières, Croix-Rouge, Sapeurs-Pompiers, Ecole de Ski Français.

La Presse écrite, télé et radio. Et vous, publics de tous horizons.