

GERARDMER FANTASTICA

Samedi 26 février

Prix : GRATUIT

N°9

— Journal Fantastique des Géromois —

FIN+20

Maurice Yung : participer c'est fantastique

Le Délégué Général du festival qui s'est lancé dans l'aventure fantastique début décembre répond aux questions de «Gérardmer Fantastica» pour dresser un bilan de la première édition.

G.F : Alors une 2^{ème} édition ?

M.Y : Je pense que la démonstration est faite. Le premier festival a répondu au-delà des attentes de tous. Succès populaire, médias en grand nombre, vedettes et stars en force et retombées économiques. La programmation était très variée et la volonté de Lionel Chouchan d'en faire un carrefour des fantastiques est une réussite totale. Alors pour 1995, je crois que nous devons dès aujourd'hui nous employer à préparer un nouveau succès.

G.F : Mais pourquoi cette envie de sauver les entreprises qui vont mal ?

M.Y : Mon métier d'industriel m'oblige à une rigueur. Et de plus, dans le cas de Fantastica, je ne voulais pas que Gérardmer se re-

trouve avec un procès pour non respect d'un contrat signé. Je ne suis pas un sauveur, mais lorsque le dossier en vaut la peine pour la



Visite de Monsieur Gérard Longuet (Ministre et Président de la Région Lorraine)

collectivité, j'essaie d'y donner toute mon énergie. Et de plus que ce soit pour le triathlon, Fantastica ou pour sauver des emplois, je suis entouré d'une équipe motivée qui partage comme moi le goût de l'effort.

G.F : Allez-vous arrêter là ?

M.Y : J'ai quarante ans cette année. J'aime Gérardmer, les Vos-

ges et la Lorraine. Le tourisme, la qualité de la vie, le maintien de la population dans notre région et l'image qu'on a d'elle dans le reste de la France ou à l'étranger m'importe énormément. Alors tout ce qui contribuera à renforcer cette démarche trouvera gré à mes yeux.

G.F : Fantastica peut donner une image à Gérardmer ?

M.Y : Je crois que beaucoup de «Stars», de Gérard Jugnot à P.P.D.A, en passant par Françoise Xenakis et bien d'autres ont découvert les Vosges et le charme de ses montagnes. C'est très important de pouvoir faire venir ces gens là, à Gérardmer. Et Fantastica peut le faire admirablement. Le fantastique, ce n'est plus l'hémoglobine américaine. On l'a vu cette année avec le nombre de nations qui présentaient des films. Je vous parie que la seconde édition crèvera l'écran. Avoriaz avait une renommée mondiale, grâce au fantastique. Maintenant de plus en plus de gens savent que c'est à Gérardmer.

G.F : Alors vous êtes dans les «starting blocks» pour 1995 ?

M.Y : Nous avons plus de temps pour préparer la seconde édition. Mais pas une minute à perdre. Plus qu'une banale association, Gérardmer Fantastica, c'est une association de commissions, dont chaque président travaille avec son équipe. Un coordinateur et des projets. Nos partenaires et des nouveaux, certainement, nous aideront à mettre sur pied l'édition 95. Mais nous avons aussi le triathlon de septembre. Gérardmer a besoin d'hommes volontaires qui se battent contre l'immobilisme. Nous espérons en faire partie.

Gérardmer Fantastica, une édition tous les deux mois

Le premier numéro avait suscité l'incrédulité. Le second avait reçu un accueil plus enthousiaste. A partir du numéro 3, jusqu'au numéro 8, on se les arrachait. Le numéro 9 que nous sortons aujourd'hui est attendu depuis la fin du festival. Nous avons donc décidé de privilégier ce moyen de communication pour proposer aux Géromois un journal qui paraîtra tous les deux mois, jusqu'au début du festival 95 et qui redeviendra quotidien durant la seconde édition du Fantastique. Il restera gratuit et sera distribué dans de nombreux points de la cité «Perle des Vosges».

Un Festival : Snob ou Populaire ?

La question est tranchée. Ce festival a la chance d'être ouvert au public. Il est donc populaire et se veut être une promotion pour Gérardmer. Au-delà des Lorrains, des Vosgiens, il doit attirer, du monde entier, un public de qualité qui se fera une joie de découvrir les richesses de cette station. Et la qualité d'accueil et de coeur, si souvent reconnue par les «artistes» nous incite à persévérer dans cette voie.

Un Bilan Tout Sourire

Bien sûr on a entendu ça et là que le festival allait coûter de l'argent, que les artistes se faisaient payer. Qu'en période de crise, on n'a pas besoin de lancer l'argent par les fenêtres. Ce festival a prouvé qu'avec un peu d'argent, beaucoup d'énergie et de solidarité, on pouvait réussir une opération très positive pour l'ensemble de la population. Le soutien du Conseil Régional de Lorraine à hauteur de trois cent mille francs, fut un élément déterminant pour sauver le Festival, avec tous les autres partenaires institutionnels et autres, nous avons pu «boucler» le budget. De plus aucun incident majeur, dans les hôtels, restaurants ou autres n'a été signalé, alors que beaucoup en avaient peur. Et si l'on avait décidé d'investir dans la publicité à travers les médias, radios, télévisions ou presse écrite, il aurait fallu des dizaines de millions de francs pour obtenir le même résultat qu'a eu Fantastica en dix jours. Les calculs sont vite faits.

Services Publics au Rendez-vous

De la gendarmerie nationale à la police municipale, des services techniques de la ville de Gérardmer aux Pompiers, de la Croix Rouge au service de l'équipement, ils se sont tous mobilisés pour que cette première édition se passe le mieux possible. Un grand coup de chapeau.

Une Forte Mobilisation des Bénévoles

Au risque de se répéter, il est important de souligner que sans le dévouement inconditionnel des bénévoles, essentiellement Gérômois, il n'y aurait pas eu de festival. Durant deux mois de préparation, une quarantaine d'entre eux, ont donné le maximum ; relayés durant huit jours par une armée de six cents personnes, des étudiants du Lycée hôtelier, aux chauffeurs, hôtesses, équipes techniques et autres. Pas le temps d'aller voir des films, de traîner le matin dans leur lit. Ils étaient opérationnels du matin au soir pour que tout roule comme sur des roulettes. Qu'ils en soient remerciés.

Une Permanence à l'Année

Un festival de la taille du fantastique demande qu'une équipe se penche sur «le bébé» toute l'année. Pour cette raison, l'équipe du festival prépare actuellement un projet qui permettra toute l'année, d'avoir une permanence et un travail de fond des commissions. Ainsi tous ceux qui auront des idées, des propositions ou des envies de collaborer pourront trouver dans cette permanence des interlocuteurs privilégiés. L'endroit n'est pas encore fixé, mais le sera dans les tous prochains jours. Pour l'heure, rien ne change, le numéro du festival reste le 29.60.98.21 (Fax : 29.60.98.14), au 4 boulevard Kelsch, Gérardmer Center.

Un Pari Difficile

Réussir un festival demande un nombre impressionnant d'ingrédients. Il faut un peu de neige, un peu de soleil, beaucoup d'animations et de points de rencontres, des artistes, des bénévoles, un budget, un thème porteur, une bonne capacité d'accueil de la population. Bien sûr, il y a eu certains «couacs». C'est le lot de toutes les organisations qui se mettent en place rapide-

ment et qui se trouvent confrontées à des montagnes de problèmes. A l'heure du bilan, il faut savoir tirer des conclusions, hors des passions. C'est ce qui a été récemment fait, à la faveur d'une réunion d'une quarantaine de personnes, noyau dur de la manifestation. Et à l'issue de la réunion, moisson a été faite, des différentes informations et échanges que chacun a pu livrer à l'ensemble. Et c'est sur cette pierre brute, que chacun travaillera avec ses outils et son coeur pour l'an prochain.

Soirée Bénévoles

Moins d'une semaine après la fin du festival, plus de cinq cents personnes se sont retrouvées un samedi soir au «Lido» pour fêter ensemble la réussite du festival et le plaisir d'avoir travaillé ensemble. Une «fantastique» soirée qui s'est prolongée tard dans la nuit, grâce à de nombreux partenaires qui avaient su mettre encore la main au portefeuille, comme E. Leclerc, Pepsi-Cola, les charcuteries Pierrat et bien d'autres. Bravo Philippe Houberton (Président et responsable de la commission Hébergement-Restauration) d'avoir su «monter» cette opération avec tant de coeur et de chaleur.

La Saveur du 2 Mars

A la Maison de la Culture et des Loisirs, le deux mars prochain, plusieurs séances sont prévues, en priorité pour les bénévoles, pour visionner plus d'une heure d'images tournées par Roger Viry-Babel et France 3. Un moment à ne manquer sous aucun prétexte. Et puisque nous parlons de la M.C.L., il faut saluer le professionnalisme et la capacité incroyable de ses animateurs, permanents et bénévoles pour avoir su trouver le juste ton et les bonnes idées pour accompagner la réussite du festival. Les projections auront lieu en fin de soirée. Se renseigner. Entrée gratuite. Invitations à retirer à la MCL.



Un Air de Fête

Elle nous manque cette radio Europe 2 et ces panneaux Giraudy qui nous ont permis durant dix jours de nous sentir en permanence dans une atmosphère de fête. Lorsque la radio s'est tue le lundi matin, on a senti un grand vide. Bien sûr parfois les hauts parleurs gênaient un habitant ou un autre, mais on ne peut pas faire de fête sans musique. Tout comme les panneaux d'affichage, dans la ville ou dans la Grande région et parfois dans le reste de la France, Europe 2 et GIRAUDY ont su relayer l'information et faire partager la passion qui existait sur place.

Trente Hôtels et Restaurants

Pas facile d'accueillir autant de festivaliers en aussi peu de temps. D'autant qu'un festivalier est parfois «casanier» et a envie, notamment le soir, de se retrouver «en bande». Les soirées à l'American Rock Café ou au Manureva, la choucroute géante au Grand Haut, en bas des pistes de la Mouselaine et surtout les trésors d'ingéniosité de chaque restaurant accueillant des «Vip's» et la trentaine d'hôtels recevant les invités ont su faire oublier la disparité des sites. A l'avenir, il faudra «recentrer» les points d'intérêts pour des raisons de commodités, mais gageons que l'importante masse d'adeptes du fantastique remplira tous les hôtels et les locations saisonnières. Tous participeront ainsi à la fête. Gérardmer n'est pas si grand territoire...

Une Chance pour le Tourisme

La venue d'un festival est toujours une aubaine pour le tourisme d'une ville et de sa région. Gérardmer n'a pas échappé à la règle, d'autant que la renommée du festival d'Avoriaz a largement contribué à l'installation de ce festival dans la Perle des Vosges. Plus facile de

reprendre le flambeau que d'en créer un nouveau. D'ailleurs même les visites d'usines qui n'attirent pas les assauts du public ont eu un accueil très favorable et un bon taux de fréquentation. De nombreuses idées sont à creuser pour l'an prochain.

Des Sponsors Fidélisés

Ce n'est pas toujours évident pour des partenaires institutionnels ou privés d'être «heureux» dès la première année. Surtout que pour certains accueillis très tard, ils ont eu peu de temps pour amplifier leur action. Mais globalement, c'est un satisfecit général qui a été prononcé par l'ensemble. Nous espérons bien sûr les retrouver en 1995, et ce journal permettra d'être un lien entre tous. D'autant que cela coïncidera avec le centième anniversaire du cinéma.

Les Vitrines du Succès

Quelques jours après la fin du Festival, les vacanciers de Paris, Bordeaux, Marseille, Tours ou Nancy, peuvent encore admirer les «superbes vitrines» des commerçants dans la ville. D'ailleurs de nombreuses décorations extérieures, sapins éclairés et autres continuent de donner un petit air de fête fantastique à la Perle des Vosges. Gageons que l'an prochain sera encore plus fantastique.

Une Publicité Internationale

Plus de quatre cents journalistes, quatre heures trente de diffusion nationale pour les TV, deux heures trente pour les radios, plus de mille cinq cents coupures de presse. Tous les médias ont couvert le festival, français et de nombreux étrangers. Gérardmer, les Vosges et la Lorraine ont été les phares de l'actualité culturelle et touristique. Et l'on parle encore d'un raz de marée médiatique pour 1995.

Une Lettre d'Arial Times FRITZ-QUAD

Le célèbre acteur à succès joint à New York au moment du «bouclage» de ce journal nous a confirmé qu'il serait présent l'an prochain. Après être secrètement resté dans un hôtel de Gérardmer, qui tient à conserver l'anonymat, Arial Times Fritz-Quad s'est envolé pour Malibu où après les pistes de la Mouselaine, il a retrouvé la chaleur californienne. Actuellement, il prépare son prochain film «L'Amour de la Perle» dont l'action se déroulera à Gérardmer. Ce film raconte l'ascension d'un japonais fabricant de chaussures qui devient président des Etats-Unis.

A suivre...

Une Nouvelle Salle

Au-delà des nombreux changements qui devront être opérés pour accueillir encore mieux les festivaliers de 1995, il est important aujourd'hui de réfléchir à la rénovation d'une troisième salle de cinéma, qui se révèle indispensable. Plus de quinze mille entrées en cinq jours dénombrées en 1994, cela devrait interpeller les Géromois. Il semble inéluctable que cette salle supplémentaire soit la bienvenue. Il ne reste que onze mois.

Domaine Skiable Alpin

A pied d'oeuvre toute la journée pour les festivaliers, les moniteurs de l'Ecole du Ski Français ont entouré des soins les plus attentifs, les amoureux du ski. De P.P.D.A à Mimi Mathy ou Gérard Jugnot, mais aussi de nombreux journalistes et artistes moins connus, ont pu profiter de l'excellence de leurs conseils. Du ski de fond ou alpin, à la «glisse de M6», chacun a pu mesurer la qualité de l'accueil du Personnel du Domaine Skiable Alpin (Translac).

Gérardmer-Fantastica change de look

Après ce numéro 9, la maquette et le titre du journal vont changer. A nouvelle année, nouvelle présentation. C'est ainsi que le journal portera le nom suivant : «Le Festivalier de Gérardmer-Fantastica». Cela donnera ainsi une ambiance de fête tout au long de l'année. Et, pour les collectionneurs, signalons que chaque numéro a été retiré pour arriver à un tirage final de 4500 exemplaires par édition. Mais tous sont épuisés.

Des Chiffres

Lorsque l'on effectue des bilans après manifestation, il est toujours amusant de totaliser les chiffres dans un inventaire, un peu à la Prévert. C'est ainsi que l'on pourrait dire qu'il y a eu cent cinquante mille photocopies, six cents bénévoles, huit cents kilos de Pepsi consommés, que l'organisation a avalé trente kilos de café pour la préparation, que les voitures ont effectué près de vingt mille kilomètres, que les sponsors ont affiché deux kilomètres de banderoles. Nous restons à l'écoute des statisticiens qui pourraient emmagasiner tous les chiffres restant : km de pellicules visionnées, pas franchis par les responsables des salles, heures de travail, etc... Une bonne idée de concours.

Les gagnants du concours de vitrines

La météo s'améliore. C'est dire que d'ici quelques jours, les gagnants du concours de vitrines vont pouvoir décoller à bord de la montgolfière du Conseil Régional de Lorraine pour un vol que nous espérons inoubliable.

Du courrier en provenance de Saint Gervais

Vincent Gaudel, jeune étudiant en communication à Paris, dont la famille réside à proximité de Gérardmer nous écrit de Saint Gervais (Haute Savoie), où il parle à la radio sur Chérie FM. Après avoir effectué un stage dans le pool presse, il a changé de montagne avant de reprendre ses cours. Chacun peut écrire pour donner de ses nouvelles ou apporter des idées. Elles sont les bienvenues.

Grâce à eux Gérardmer-Fantastica a vu le jour et nous les en remercions.

Les CENTRES E. LECLERC, PEPSI-COLA France, EUROPE 2, GIRAUDY, CONSEIL REGIONAL DE LORRAINE, CONSEIL GENERAL DES VOSGES, VILLE DE GÉRARDMER, F.I.D.A.R, GROUPEMENT DES CAFES-HOTELIERS-RESTAURATEURS et DISCOTHEQUES, EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg, SWISSAIR, CROSSAIR, CONTINENTAL AIRLINES, Société DEGREMONT, C.C.V Epinal-Saint Dié, ELECTRICITE DE FRANCE, EUROPCAR, AUTOMOBILES PEUGEOT, IMPRIMERIE SOCOS'PRINT, IMAGERIE D'EPINAL, MARCILLAT, LA S.N.V.B-Groupe CIC, BANQUE KOLB, M. 6, ALCATEL Radio Téléphone, S.F.R., et TL COMMUNICATION,

à Gérardmer :

LA SOCIETE LINVOSGES, LE CASINO DU LAC, LA MAISON DE LA CULTURE ET DES LOISIRS, L'OFFICE DE TOURISME, LE GROUPEMENT DES LOCATIONS, SAISONNIERES, GARNIER-THIEBAUT, JACQUARD FRANCAIS, LES TISSAGES CLAUDE, LES TISSAGES HANS, GARAGE THIEBAULT, ETABLISSEMENTS CURIEN, ESPACE REVETEMENTS, LE PROFIL, LE DOMAINE SKLABLE, LA BOUCHERIE BERTRAND

SERICA Sérigraphie, SCREG-EST, SCHMIDT, S.T.P.H.V, COANUS, JALLA, IMHOFF, SANTERAMO, GROUPE MICHEL HARASSE, LYCEE TECHNIQUE HOTELIER, ECOLE DU SKI FRANCAIS, LE CENTRE ECOLE DE SKI DE FOND, CIOLINO, LES BLANCHIMENTS DES HAUTES VOSGES, LES BLANCHIMENTS PARMENTELAT, LES BLANCHIMENTS CROUVEZIER-VIALA, INTERMARCHE, AMANDINE, CENTAURE PROTECTION, SUPER U, AGENCE N°1, DYNASTAR, ROSSIGNOL, SALOMON, INTERFLORA, MICHEL GUERIN PHOTOGRAVURE, NEUHAUS, LE GAN, Agent Général VARETZ, LE COMPTOIR HOTELIER, VOSGES EVASION, LES CHALETS CUNY, MICHEL DURAND HIFI, LES BOULANGERS - PATISSIERS, J & B, LACROIX, BWH, PODIUM, SERI 2 V, DISTILLERIE LECOMTE BLAISE, BROCARD, SCIERIE MATHIEU, LA SOCIETE VOSGIENNE DE COMPTABILITE, SPORTING FRANCE, LA LIBRAIRIE DE L'ECHO, HOUOT MEUBLES ET CHARPENTES, PRISUNIC, MATCH, LE SAPIN DES VOSGES, L'IMPRIMERIE MARCHAL, TELETECHNIC, LES TAXIS GUERARD.

Sans oublier

Les membres de l'Association Gérardmer-Fantastica, les nombreux bénévoles qui ont oeuvré pour la réussite du festival, les Artisans de la Vallée des Lacs, le personnel de la ville de Gérardmer, Gérardmer Animation (commerçants), la Gendarmerie, la Police Municipale, les Pompiers, la Préfecture des Vosges, la Sous-Préfecture de Saint Dié, la Presse régionale écrite, radio, télévisée, La Poste, le Pôle Aérostatique Pilâtre de Rozier, l'UDMJC 88, CRAVLOR, A.C.V, Système Son, CMCN, La Croix Rouge Départementale et Les Donneurs de Sang

Gérardmer-Fantastica, association loi 1901

Gérardmer Center - 4 Bd Kelsch - BP 105 - 88403 Gérardmer Cedex

Tél : (33) 29.60.96.21 - Fax : (33) 29.60.96.14

Directeur de la publication : Philippe HOUBERDON

Rédacteur en chef : Philippe BURON-PILATRE

Réalisation : Joachim BURON-PILATRE - Bruno-Marie DUPUIS

Tourisme : Pascal GRANDVALLET

Finance & Media : Maurice YUNG

Conception : Pilâtre de Rozier - Promotion

Ont collaboré : Frédérique MONGEL, Joy NOCTURNE et les autres, Jean-Marie BROCARD (Est Multicopie-Konica), Vincent GAUDEL

Impression : Imprimerie spéciale Gérardmer-Fantastica